Product innovation and adoption in market equilibrium: The case of digital

## Product innovation and adoption in market equilibrium: The case of digital cameras

INTERNATIONAL JOURNAL OF INDUSTRIAL ORGANIZATION

Número:

6

**Publicado:** 

Lunes, 1 Noviembre 2010

## Lo más reciente

<u>Productividad y eficiencia de los hospitales públicos en Colombia por niveles de complejidad:</u>
<u>Nueva evidencia 2007 - 2021</u>

Diego Vásquez-Escobar

Estructura tributaria y desempeño de las firmas colombianas

Juan Esteban Carranza-Romero, Alejandra González-Ramírez, Mauricio Villamizar-Villegas Presupuesto de la nación y el balance fiscal del gobierno central: ¿cómo se relacionan y qué los diferencia?

Hernán Rincón-Castro, Steven Zapata-Álvarez Otras Publicaciones