Determinantes de la actividad innovadora en la industria manufacturera

colombiana - Portal de Investigaciones Económicas **Determinantes de la actividad** 

## innovadora en la industria manufacturera colombiana

Borradores de Economia

**Número:** 

433

**Publicado:** 

Jueves, 1 Marzo 2007

**Clasificación JEL:** 

D, L

Palabras clave:

Innovación, Investigación y desarrollo, Economia del conocimiento, Estimación CLAD Descargar documento

## Lo más reciente

<u>La Fecundidad en Colombia: Evolución Reciente y Factores Socioeconómicos Asociados</u> Juliana Jaramillo-Echeverri, Adriana Sofía Rodríguez

<u>Pronosticando inflaciones de canastas de alimentos desagregadas en Colombia usando un modelo XGBoost</u>

Cesar Anzola-Bravo, Poveda-Olarte Paola

Movilidad espacial, oportunidad económica, y crimen

Gaurav Khanna, Carlos Alberto Medina-Durango, Anant Nyshadham, Daniel Ramos-Menchelli, Jorge Andrés Tamayo-Castaño, Audrey Tiew

**Otras Publicaciones** 

Se presenta una revisión de los principales trabajos que analizan, teórica y empíricamente los determinantes de la inversión de las firmas en innovación. Se describen los resultados para la industria manufacturera colombiana, de un modelo Tobit, cuya estimación se lleva a cabo por medio del método CLAD propuesto por Powell (1984). Se concluye que el tamaño de las empresas, la participación del capital extranjero y las bases de conocimiento de las firmas son las principales variables explicativas.