

Determinantes de la actividad

innovadora en la industria manufacturera colombiana

Borradores de Economía

Número:

433

Publicado:

Jueves, 1 Marzo 2007

Clasificación JEL:

D, L

Palabras clave:

Innovación, Investigación y desarrollo, Economía del conocimiento, Estimación CLAD

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Transferencias regionales no-condicionadas: el caso de regiones ribereñas en un país en desarrollo](#)

Bernardo Romero-Torres, Gerson Javier Pérez-Valbuena, Andrés Felipe García-Suaza, Jaime Alfredo Bonet-Moron

[Impacto fiscal del cambio demográfico sobre la educación en Colombia](#)

Olga Lucia Acosta Navarro, Andrés Felipe Chitán-Caes, Ana María Iregui-Bohórquez, Ligia Alba Melo-Becerra, María Teresa Ramírez-Giraldo, Jorge Leonardo Rodríguez Arenas

[La Efectividad de los Fondos de Recursos Naturales: Evidencia para Colombia](#)

Alejandro Ome, Laura Giles Álvarez, Gerson Javier Pérez-Valbuena, Cristhian Larrahondo

[Otras Publicaciones](#)

Se presenta una revisión de los principales trabajos que analizan, teórica y empíricamente los determinantes de la inversión de las firmas en innovación. Se describen los resultados para la industria manufacturera colombiana, de un modelo Tobit, cuya estimación se lleva a cabo por medio del método CLAD propuesto por Powell (1984). Se concluye que el tamaño de las empresas, la participación del capital extranjero y las bases de conocimiento de las firmas son las principales variables explicativas.