Determinantes del crecimiento de las empresas no financieras en Colombia: Ley de

## Determinantes de Investigaciones Económicas de las empresas no financieras en Colombia: Ley de Gibrat y otras teorías

Borradores de Economia

**Número:** 

493

**Publicado:** 

Sábado, 1 Marzo 2008

**Clasificación JEL:** 

D21, L25

**Palabras clave:** 

Crecimiento de las empresas, Ley de Gibrat

**Descargar documento** 

## Lo más reciente

Productividad y eficiencia de los hospitales públicos en Colombia por niveles de complejidad: Nueva evidencia 2007 - 2021

Diego Vásquez-Escobar

Estructura tributaria y desempeño de las firmas colombianas

Juan Esteban Carranza-Romero, Alejandra González-Ramírez, Mauricio Villamizar-Villegas Presupuesto de la nación y el balance fiscal del gobierno central: ¿cómo se relacionan y qué los diferencia?

Hernán Rincón-Castro, Steven Zapata-Álvarez

**Otras Publicaciones** 

El objetivo del trabajo es investigar, de forma exploratoria, los determinantes del comportamiento de los ingresos operacionales de las empresas en Colombia. Se repasan las distintas teorías que explican el crecimiento y tamaño de las empresas y se estima un modelo de regresión por percentiles que permite validar las principales teorías sobre el tema. Se concede especial énfasis a la Ley de Gibrat. Esta ley establece que el crecimiento de una empresa en un período determinado es independiente de su tamaño en el período anterior.