

¿No importa la cantidad de dinero?: &#039;Inflation Targeting&#039; y la teoría cuantitativa - Portal de Investigaciones Económicas

# ¿No importa la cantidad de dinero?:

## &#039;Inflation Targeting&#039; y la teoría cuantitativa

Borradores de Economía

**Número:**

403

**Publicado:**

Viernes, 1 Septiembre 2006

**Clasificación JEL:**

E40, E41, E52

**Palabras clave:**

Dinero, Precios, Inflation Targeting, curva IS

[Descargar documento](#)

### Lo más reciente

[Precios de materias primas, poder de mercado y el aumento de la inflación de alimentos procesados en países en desarrollo: evidencia para Colombia](#)

Jorge Florez-Acosta, Margarita María Gáfaró-González, Alejandra González-Ramírez, Juan Sebastián Vélez-Velásquez

[Hechos Complementarios sobre el Ciclo Económico en Colombia: Una Perspectiva desde el Ciclo de Crecimiento](#)

Diego Vásquez-Escobar

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Urbe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Otras Publicaciones](#)

La literatura referente a los modelos de inflación y política monetaria anti-inflacionaria del tipo denominado "Inflation Targeting" (IT) ha reforzado una opinión popular: que la inflación tiene poca o ninguna relación con el aumento de la cantidad de dinero. Esta opinión es contraria a una de las más viejas teorías económicas: la teoría cuantitativa del dinero (TCD). En las siguientes páginas se establece la relación entre un modelo básico de IT y la TCD, y se aclaran un caso de irrelevancia de la cantidad de dinero: el de la "trampa de liquidez" o caso "keynesiano-radical". Este caso se contrapone a los otros casos, que sí son compatibles con la TCD. Por último, se reporta evidencia favorable a la hipótesis de pertinencia de la TCD para el caso colombiano reciente (1986:I - 2005:III).