

Multimarket spatial competition in the Colombian deposit market

Borradores de Economía

Número:

413

Publicado:

Domingo, 1 Octubre 2006

Clasificación JEL:

D4, G21, L13, R12

Palabras clave:

Banking, Location, Competition, Colombia

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Productividad y eficiencia de los hospitales públicos en Colombia por niveles de complejidad: Nueva evidencia 2007 - 2021](#)

Diego Vásquez-Escobar

[Estructura tributaria y desempeño de las firmas colombianas](#)

Juan Esteban Carranza-Romero, Alejandra González-Ramírez, Mauricio Villamizar-Villegas

[Presupuesto de la nación y el balance fiscal del gobierno central: ¿cómo se relacionan y qué los diferencia?](#)

Hernán Rincón-Castro, Steven Zapata-Álvarez

[Otras Publicaciones](#)

This paper presents a multimarket spatial competition oligopoly model for the Colombian deposit market, in line with the New Empirical Industrial Organization (NEIO) approach. In this framework, banks use price and non-price strategies to compete in the m