

Multimarket spatial competition in the Colombian deposit market

Borradores de Economía

Número:

413

Publicado:

Domingo, 1 Octubre 2006

Clasificación JEL:

D4, G21, L13, R12

Palabras clave:

Banking, Location, Competition, Colombia

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Simulación dinámica de balances y predicción del incumplimiento crediticio: un modelo de prueba de estrés para firmas colombianas](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Gómez-Molina Andrés Camilo

[Modelo Fiscal Colombiano para la Evaluación Económica](#)

Andrés Nicolás Herrera-Rojas, David Camilo López-Valenzuela, Juan José Ospina-Tejeiro, Jesús Antonio Bejarano-Rojas

[Mitos y realidades del Catatumbo](#)

Jaime Alfredo Bonet-Moron, Yuri Carolina Reina-Aranza, Adriana Ortega, Ana Rosa Polanco

[Otras Publicaciones](#)

This paper presents a multimarket spatial competition oligopoly model for the Colombian deposit market, in line with the New Empirical Industrial Organization (NEIO) approach. In this framework, banks use price and non-price strategies to compete in the m