

Factores que afectan la tenencia de productos financieros en Colombia

Borradores de Economía

Número:

978

Publicado:

Jueves, 1 Diciembre 2016

Clasificación JEL:

D10, G20, O10

Palabras clave:

Inclusión financiera, Estabilidad financiera, Conocimiento y tenencia de productos financieros

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

En este trabajo se indaga sobre las variables que determinan que, pese a conocer de la existencia de los productos financieros, las personas decidan no incluirlos en su portafolio de productos y servicios. Con base en los resultados para Colombia de la Encuesta de medición de capacidades financieras en los países andinos de la CAF se estima la dependencia entre la condición de conocimiento y tenencia de productos financieros y las variables relacionadas con las características sociodemográficas del encuestado, las aptitudes financieras de los hogares, entre otras y adicionalmente medir el nivel o la fuerza de asociación entre las mismas. La metodología propuesta es la de tablas de contingencia de dos factores, complementada con modelos de regresión log-lineal, siguiendo lo propuesto por Agresti (2007). Los resultados muestran que no poseer un producto financiero, a pesar de que sabe de su existencia, está relacionado con un nivel bajo de educación, ingresos y con la carencia de un presupuesto, entre otras.