

Las capacidades financieras de la población colombiana - Portal de Investigaciones Económicas

Las capacidades financieras de la población colombiana

Borradores de Economía

Número:

725

Publicado:

Domingo, 1 Julio 2012

Clasificación JEL:

D14, E21, G28

Palabras clave:

capacidades financieras, alfabetismo financiero, Políticas públicas

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Uribe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Hechos Complementarios sobre el Ciclo Económico en Colombia: Una Perspectiva desde el Ciclo de Crecimiento](#)

Diego Vásquez-Escobar

[Otras Publicaciones](#)

La inclusión financiera se ha convertido en un tema cada vez más relevante dentro de la agenda pública del país, y con esto el diseño de iniciativas privadas y públicas para fomentarla. El presente documento está fundamentado en la tesis de que para hacer estas políticas más eficientes y eficaces, es necesario contar con buenas mediciones de las capacidades financieras de la población, las cuales no se limitan exclusivamente al conocimiento de temas financieros, sino que abarcan, en un sentido más amplio, actitudes y comportamientos de los agentes frente a temas como manejo del dinero, planificación a futuro, escogencia de productos, entre otros. Prueba de esto es que, utilizando información de la Encuesta de Carga Financiera y Educación de los Hogares (IEFIC) para el periodo 2010-2011, se encuentra que personas de altos ingresos o alta escolaridad, que se caracterizan por altos niveles de alfabetismo financiero, también presentan patrones típicos de una persona financieramente incapaz. La continua elaboración de trabajos enfocados en este tipo de mediciones permitirá contar con información sobre las deficiencias de la población en estos temas, así como con la identificación de los grupos poblacionales sobre los cuales canalizar dichas políticas.