

Expectativas: una aproximación a través de modelos de escogencia discreta -

Portal de Investigaciones Económicas

Expectativas: una aproximación a través de modelos de escogencia discreta

Borradores de Economía

Número:

137

Publicado:

Jueves, 11 Noviembre 1999

Clasificación JEL:

E31, C02

Palabras clave:

Modelos de escogencia discreta

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Borradores de Economía - Corto vs mediano plazo: movimientos del tipo de cambio, inversión y la composición por monedas de las hojas de balance](#)

Juan Camilo Medellín-Martínez, Sergio Restrepo Ángel

[Otras Publicaciones](#)

En este documento se presentan los resultados de la estimación de medidas de expectativas, así como, el desempeño de modelos probabilísticos utilizados para describir las preferencias de individuos, a partir de encuestas de carácter cualitativo, empleadas frecuentemente en la investigación de expectativas. Los ejercicios que se presentan en este documento tienen como base la extracción de la respuesta cualitativa de expectativas. La estimación de los parámetros y de las medidas de expectativas se hace a través de: Modelos Multinomiales Logísticos (MML), Modelos de Fricción, (MF), conteos derivados a partir de la respuesta cualitativa implícita en la encuesta cuantitativa y el nivel observado de la variable de referencia. El desempeño de los modelos permite concluir que a partir de la respuesta cualitativa es factible: (i) derivar estimativos similares a los que se obtendrían si se hiciese una encuesta cuantitativa, sin estar sujeto a los "indeseables efectos de valores extremos", totalmente en el caso de MML y parcialmente en el caso de MF; (ii) usar y evaluar diferentes mecanismos de formación de expectativas, desde el proceso de formación mismo y (iii) obtener medidas de consenso de la opinión de los encuestados. Los ejercicios presentados en este documento dependen significativamente del alto grado de homogeneidad, respecto del conjunto de información, que tienen los agentes que contestan la encuesta.