

Expectativas: una aproximación a través de modelos de escogencia discreta -

Portal de Investigaciones Económicas

# Expectativas: una aproximación a través de modelos de escogencia discreta

Borradores de Economía

**Número:**

137

**Publicado:**

Jueves, 11 Noviembre 1999

**Clasificación JEL:**

E31, C02

**Palabras clave:**

Modelos de escogencia discreta

[Descargar documento](#)

## Lo más reciente

[Precios de materias primas, poder de mercado y el aumento de la inflación de alimentos procesados en países en desarrollo: evidencia para Colombia](#)

Jorge Florez-Acosta, Margarita María Gáfaró-González, Alejandra González-Ramírez, Juan Sebastián Vélez-Velásquez

[Hechos Complementarios sobre el Ciclo Económico en Colombia: Una Perspectiva desde el Ciclo de Crecimiento](#)

Diego Vásquez-Escobar

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Uribe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Otras Publicaciones](#)

En este documento se presentan los resultados de la estimación de medidas de expectativas, así como, el desempeño de modelos probabilísticos utilizados para describir las preferencias de individuos, a partir de encuestas de carácter cualitativo, empleadas frecuentemente en la investigación de expectativas. Los ejercicios que se presentan en este documento tienen como base la extracción de la respuesta cualitativa de expectativas. La estimación de los parámetros y de las medidas de expectativas se hace a través de: Modelos Multinomiales Logísticos (MML), Modelos de Fricción, (MF), conteos derivados a partir de la respuesta cualitativa implícita en la encuesta cuantitativa y el nivel observado de la variable de referencia. El desempeño de los modelos permite concluir que a partir de la respuesta cualitativa es factible: (i) derivar estimativos similares a los que se obtendrían si se hiciese una encuesta cuantitativa, sin estar sujeto a los "indeseables efectos de valores extremos", totalmente en el caso de MML y parcialmente en el caso de MF; (ii) usar y evaluar diferentes mecanismos de formación de expectativas, desde el proceso de formación mismo y (iii) obtener medidas de censo de la opinión de los encuestados. Los ejercicios presentados en este documento dependen significativamente del alto grado de homogeneidad, respecto del conjunto de información, que tienen los agentes que contestan la encuesta.