

Determinantes del número de relaciones bancarias en Colombia

Borradores de Economía

Número:

577

Publicado:

Jueves, 1 Octubre 2009

Clasificación JEL:

G20, G21, C40

Palabras clave:

Bancos, Relaciones bancarias, Modelos de datos de cuenta

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

En este documento se realiza una exploración inicial sobre los determinantes del número de relaciones bancarias del sector corporativo privado de Colombia. Siguiendo otros estudios similares que se han realizado para distintos países, se utilizan modelos de datos de cuenta y se estima un modelo de regresión Poisson y un modelo de regresión Binomial Negativo para hallar los determinantes de la variable de interés. Encontramos que los datos presentan sobredispersión, razón por la cual el modelo de regresión Binomial Negativo es más adecuado que el modelo de regresión Poisson en este contexto. Dentro de este ejercicio se encuentra que las variables de liquidez, tamaño de la firma, composición de la deuda, eficiencia, la tasa activa real y la tasa de crecimiento del PIB, resultan ser importantes en la determinación del número de relaciones bancarias. El hecho que las relaciones bancarias sean afectadas por la actividad económica podría sugerir que durante los tiempos de desaceleración económica las empresas buscan fuentes alternativas de financiamiento.