Determinantes del número de relaciones bancarias en Colombia

Borradores de Economia
Número:
577
Publicado:
Jueves, 1 Octubre 2009
Clasificación JEL:
G20, G21, C40
Palabras clave:
Bancos, Relaciones bancarias, Modelos de datos de cuenta
Descargar documento

Lo más reciente

Impacto del cambio demográfico en las emisiones de CO_2: el papel del consumo
Jhorland Ayala-García, Jaime Bonet-Morón, Eduardo A. Haddad, Inácio F. Araújo
Remesas, crecimiento y convergencia económica regional: evidencia para los departamentos de Colombia
Clark Granger, Jhorland Ayala-García, Fabio Montenegro Aparicio
Adaptación a mitigaciones fallidas: impactos sociales y económicos de la electrificación de mini-redes solares en comunidades insulares colombianas
Hans-Erik Edsand, Andrés Aleán-Romero, Jhorland Ayala-García, Tania Jiménez Castilla, Sandra C. Valencia
Otras Publicaciones

En este documento se realiza una exploración inicial sobre los determinantes del número de relaciones bancarias del sector corporativo privado de Colombia. Siguiendo otros estudios similares que se han realizado para distintos países, se utilizan modelos de datos de cuenta y se estima un modelo de regresión Poisson y un modelo de regresión Binomial Negativo para hallar los determinantes de la variable de interés. Encontramos que los datos presentan sobredispersión, razón por la cual el modelo de regresión Binomial Negativo es más adecuado que el modelo de regresión Poisson en este contexto. Dentro de este ejercicio se encuentra que las variables de liquidez, tamaño de la firma, composición de la deuda, eficiencia, la tasa activa real y la tasa de crecimiento del PIB, resultan ser importantes en la determinación del número de relaciones bancarias. El hecho que las relaciones bancarias sean afectadas por la actividad económica podría sugerir que durante los tiempos de desaceleración económica las empresas buscan fuentes alternativas de financiamiento.