

Estimación de la demanda de vehículos nuevos de los hogares colombianos entre 2001 y 2011

Borradores de Economía

Número:

824

Publicado:

Domingo, 1 Junio 2014

Clasificación JEL:

D12, D22

Palabras clave:

Vehículos, Utilidad del consumidor, Demanda, Impuestos

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloz, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Urbe, Juanita Villaveces

[El Sistema de Cuentas Nacionales por Sector Institucional: una mirada metodológica al caso colombiano](#)

Carlos David Ardila-Dueñas, Joel Santiago Castellanos-Caballero, Carlos David Murcia-Bustos

[Otras Publicaciones](#)

El objetivo de este documento es evaluar el efecto de los impuestos, la tasa de cambio y el ingreso de los hogares en la demanda colombiana de carros nuevos entre 2001 y 2011. Durante este periodo las ventas de vehículos se incrementaron y la composición de las ventas cambió sustancialmente. Nuestro análisis está basado en la estimación de un sistema de demanda que utilizamos para evaluar el efecto que tuvo la reforma tributaria de 2006, en la cual se modificó el IVA de los vehículos de distintos tipos, y el efecto que habrían tenido cambios en la tasa de cambio y en el ingreso. Los resultados sugieren que la reforma tributaria y los cambios en la tasa de cambio tuvieron poco efecto sobre la demanda. Estimación de la demanda de vehículos nuevos de los hogares colombianos entre 2001 y 2011

