

Estimación de la demanda de vehículos nuevos de los hogares colombianos entre 2001 y 2011

Borradores de Economía

Número:

824

Publicado:

Domingo, 1 Junio 2014

Clasificación JEL:

D12, D22

Palabras clave:

Vehículos, Utilidad del consumidor, Demanda, Impuestos

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Impacto fiscal del cambio demográfico sobre la educación en Colombia](#)

Olga Lucia Acosta Navarro, Andrés Felipe Chitán-Caes, Ana María Iregui-Bohórquez, Ligia Alba Melo-Becerra, María Teresa Ramírez-Giraldo, Jorge Leonardo Rodríguez Arenas

[Transferencias regionales no-condicionadas: el caso de regiones ribereñas en un país en desarrollo](#)

Bernardo Romero-Torres, Gerson Javier Pérez-Valbuena, Andrés Felipe García-Suaza, Jaime Alfredo Bonet-Moron

[La Efectividad de los Fondos de Recursos Naturales: Evidencia para Colombia](#)

Alejandro Ome, Laura Giles Álvarez, Gerson Javier Pérez-Valbuena, Cristhian Larrahondo

[Otras Publicaciones](#)

El objetivo de este documento es evaluar el efecto de los impuestos, la tasa de cambio y el ingreso de los hogares en la demanda colombiana de carros nuevos entre 2001 y 2011. Durante este periodo las ventas de vehículos se incrementaron y la composición de las ventas cambió sustancialmente. Nuestro análisis está basado en la estimación de un sistema de demanda que utilizamos para evaluar el efecto que tuvo la reforma tributaria de 2006, en la cual se modificó el IVA de los vehículos de distintos tipos, y el efecto que habrían tenido cambios en la tasa de cambio y en el ingreso. Los resultados sugieren que la reforma tributaria y los cambios en la tasa de cambio tuvieron poco efecto sobre la demanda agregada, mientras que el ingreso tuvo un efecto significativamente 05r.