

The Stickiness of Colombian Consumer Prices

Borradores de Economía

Número:

578

Publicado:

Domingo, 1 Noviembre 2009

Clasificación JEL:

E31, E52, E58

Palabras clave:

Price setting behavior, Sticky prices, CPI

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

Se estudia la manera como los minoristas fijan sus precios con base en una base de datos única que contiene 12,052,970 de reportes de precios de todos los ítems del IPC Colombiano desde 03 de 1999 hasta 05 de 2008. Los principales resultados se resumen como: 1. Se encontró que los precios Colombianos son rígidos. Más específicamente, son más rígidos que los de Chile y Portugal, y podrían ser más flexibles que los del Área del Euro y algunos países europeos. 2. Las reducciones de precios son frecuentes. Cuarenta por ciento de los cambios de precios son reducciones. 3. Se encontró que los cambios absolutos de precios son más grandes que la inflación. 4. En la medida en que la inflación se reduce en Colombia, lo siguiente sucede: (i) la rigidez de los precios se incrementa, (ii) la distribución de las rigideces se concentra en el lado rígido, (iii) la variabilidad y sesgo de la distribución de los cambios de precios disminuye, y (iv), las rigideces nominales a la baja en la frecuencia de cambio de precios es invariante a la inflación. 5. Se encontró también un alto nivel de heterogeneidad. 6. Se encontró una ligera rigidez a la baja. 7. La sincronización de los cambios de precios es baja. 8. Cerca del 32% del IPC corresponde a contratos de Taylor, 34% a otras reglas dependientes del estado y 34% a reglas dependientes del estado. 9. La decisión de incrementar los precios co varía con la inflación y la inflación acumulada desde el

The Stickiness of Colombian Consumer Prices - Portal de Investigaciones

Económicas

cambio anterior de precios. 10. La decisión de reducir los precios es altamente heterogénea entre grupos distintos de bienes y servicios y co varía con la inflación acumulada desde el cambio anterior de precios y la diferencia porcentual entre sus precios y los del mercado. Estos resultados proveen la micro fundamentación para el diseño de modelos de contratos no sincronizados, "staggered contract models", para el análisis de la política monetaria en Colombia.