The Stickiness of Colombian Consumer Prices

Borradores de Economia
Número:
578
Publicado:
Domingo, 1 Noviembre 2009
Clasificación JEL:
E31, E52, E58
Palabras clave:
Price setting behavior, Sticky prices, CPI
Descargar documento

Lo más reciente

El desarrollo económico de Colombia desde finales de la Guerra de los Mil Días hasta la Gran Depresión
Juliana Jaramillo-Echeverri, María Teresa Ramírez-Giraldo
Experimentando con los LLM para el pronóstico de la inflación en Colombia
Aarón Levi Garavito-Acosta, Wilmer Martinez-Rivera, Juan J. Ospina-Tejeiro, Edgar Caicedo-García
Evaluando el seguro de desempleo en una economía en desarrollo: evidencia para Colombia
Leonardo Fabio Morales, Diego Astorga-Rojas, Nicolas Guida-Johnson
Otras Publicaciones

Se estudia la manera como los minoristas fijan sus precios con base en una base de datos única que contiene 12,052,970 de reportes de precios de todos los ítems del IPC Colombiano desde 03 de 1999 hasta 05 de 2008. Los principales resultados se resumen como: 1. Se encontró que los precios Colombianos son rígidos. Más específicamente, son más rígidos que los de Chile y Portugal, y podrían ser más flexibles que los del Área del Euro y algunos países europeos. 2. Las reducciones de precios son frecuentes. Cuarenta por ciento de los cambios de precios son reducciones. 3. Se encontró que los cambios absolutos de precios son más grandes que la inflación. 4. En la medida en que la inflación se reduce en Colombia, lo siguiente sucede: (i) la rigidez de los precios se incrementa, (ii) la distribución de las rigideces se concentra en el lado rígido, (iii) la variabilidad y sesgo de la distribución de los cambios de precios disminuye, y (iv), las rigideces nominales a la baja en la frecuencia de cambio de precios es invariante a la inflación. 5. Se encontró también un alto nivel de heterogeneidad. 6. Se encontró una ligera rigidez a la baja. 7. La sincronización de los cambios de precios es baja. 8. Cerca del 32% del IPC corresponde a contratos de Taylor, 34% a otras reglas dependientes del estado y 34% a reglas dependientes del estado. 9. La decisión de incrementar los precios co varía con la inflación y la inflación acumulada desde el cambio anterior de precios. 10. La decisión de reducir los precios es altamente heterogénea entre grupos distintos de bienes y servicios y co varía con la inflación acumulada desde el cambio anterior de precios y la diferencia porcentual entre sus precios y los del mercado.

Estos resultados proveen la micro fundamentación para el diseño de modelos de contratos no sincronizados, "staggered contract models", para el análisis de la política monetaria en Colombia.