

¿Está determinado el nivel de precios por las expectativas de dinero y producto en Colombia? - Portal de Investigaciones Económicas

¿Está determinado el nivel de precios por las expectativas de dinero y producto en Colombia?

Borradores de Economía

Número:

191

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.191>

Publicado:

Viernes, 12 Octubre 2001

Authors:

Martha Misas,
Carlos Esteban Posada,
Diego Mauricio Vásquez,
[Diego Vásquez-Escobar](#)

Clasificación JEL:

E31

Palabras clave:

Precios, Dinero, Producto

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Uribe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Otras Publicaciones](#)

La corriente tradicional de investigación teórica y empírica conocida como la “teoría cuantitativa del dinero” ha sostenido que la cantidad de éste es el principal factor determinante del nivel de precios. Pero no siempre ha habido un consenso al respecto. Por ejemplo, hay quienes interpretan la ejecución de la estrategia denominada “inflation targeting” (IT), utilizada en la actualidad por muchos bancos centrales para alcanzar una meta de inflación, entre ellos el colombiano, como síntoma de una supuesta irrelevancia de la cantidad de dinero para la determinación del nivel de precios o de su tasa de aumento, la inflación.