

Empresarios de Santa Marta: el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896 - Portal de Investigaciones Económicas

Empresarios de Santa Marta: el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896

Cuadernos de Historia Económica

Número:

7

DOI:

<https://doi.org/10.32468/chee.7>

Publicado:

Miércoles, 1 Noviembre 2000

Palabras clave:

Comercio, DESARROLLO ECONÓMICO, Empresas, Santa Marta (Colombia)

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[El Sistema de Cuentas Nacionales por Sector Institucional: una mirada metodológica al caso colombiano](#)

Carlos David Ardila-Dueñas, Joel Santiago Castellanos-Caballero, Carlos David Murcia-Bustos
[Una década de cambios en la pobreza monetaria en Colombia: respuestas locales a choques agregados](#)

Karina Acosta, Jesus Saldaña

[Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana - Impacto de los desastres naturales en la Vía Panamericana sobre el movimiento de carga](#)

Jhorland Ayala-García, Leider Manjarres-Beleño, María Urueta-Polo

[Otras Publicaciones](#)

Durante varias décadas del siglo XIX Santa Marta fue el principal puerto de la Nueva Granada, por donde se movilizaba gran parte del comercio exterior del país y sus recaudos de aduana superaban ampliamente a los de Cartagena, Sabanilla y Barranquilla. El auge del comercio exterior de Santa Marta estuvo acompañado de la formación de una élite de comerciantes y empresarios asentados en la ciudad, que gozaron de prestigio tanto en la región como en otras ciudades de la Nueva Granada.