

Empresarios de Santa Marta: el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896 - Portal de Investigaciones Económicas

Empresarios de Santa Marta: el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896

Cuadernos de Historia Económica

Número:

7

DOI:

<https://doi.org/10.32468/chee.7>

Publicado:

Miércoles, 1 Noviembre 2000

Palabras clave:

Comercio, DESARROLLO ECONÓMICO, Empresas, Santa Marta (Colombia)

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Uribe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Otras Publicaciones](#)

Durante varias décadas del siglo XIX Santa Marta fue el principal puerto de la Nueva Granada, por donde se movilizaba gran parte del comercio exterior del país y sus recaudos de aduana superaban ampliamente a los de Cartagena, Sabanilla y Barranquilla. El auge del comercio exterior de Santa Marta estuvo acompañado de la formación de una élite de comerciantes y empresarios asentados en la ciudad, que gozaron de prestigio tanto en la región como en otras ciudades de la Nueva Granada.