

La Gran Depresión en Colombia: Un estímulo a la industrialización, 1930-1953

Cuadernos de Historia Económica

Número:

39

DOI:

<https://doi.org/10.32468/chee.39>

Publicado:

Martes, 19 Enero 2016

Authors:

[Juliana Jaramillo-Echeverri](#),

Adolfo Enrique Meisel-Roca,

[María Teresa Ramírez-Giraldo](#)

Clasificación JEL:

N1

Palabras clave:

Industrialización, Gran Depresión, Industria impulsada por el mercado, Colombia

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Uribe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Otras Publicaciones](#)

Este trabajo analiza el papel de los factores que determinaron la rápida industrialización del período 1934-1953. Se concluye que después de 1934 el mercado impulsó la industrialización a través de la reducción de costos, la generación de economías de escala, el desarrollo del aprendizaje por medio de la práctica, las economías de aglomeración y la transformación tecnológica. Se examina la estructura de la industria manufacturera colombiana en 1945, que fue el resultado de la profunda transformación económica que tuvo lugar en la década anterior. Las estimaciones de una función de producción para la industria en 1945 evidencian diferencias importantes en las elasticidades factoriales y la productividad entre sectores y regiones. Los resultados indican que la productividad de la mano de obra está positivamente relacionada con el nivel de capital humano y físico, mientras la antigüedad de las firmas se asocia con bajos niveles de la misma.