El mercado de crédito comercial y las restricciones de endeudamiento: un estudio a nivel de empresa para Colombia - Portal de Investigaciones Económicas El mercado de crédito comercial y las restricciones de endeudamiento: un

estudio a nivel de empresa para Colombia

Temas de Estabilidad Financiera

Número:

42

DOI:

https://doi.org/10.32468/tef.42

Publicado:

Jueves, 1 Octubre 2009

Palabras clave:

Modelo de desequilibrio, Restricciones de crédito, Mercado de crédito comercial, Sistema financiero colombiano

Descargar documento

Lo más reciente

<u>Productividad y eficiencia de los hospitales públicos en Colombia por niveles de complejidad:</u> <u>Nueva evidencia 2007 - 2021</u>

Diego Vásquez-Escobar

Estructura tributaria y desempeño de las firmas colombianas

Juan Esteban Carranza-Romero, Alejandra González-Ramírez, Mauricio Villamizar-Villegas <u>Presupuesto de la nación y el balance fiscal del gobierno central: ¿cómo se relacionan y qué los diferencia?</u>

Hernán Rincón-Castro, Steven Zapata-Álvarez

Otras Publicaciones

En este trabajo se estudian los determinantes de la oferta y demanda de la cartera comercial en Colombia, tanto a nivel macroeconómico como usando información por empresas, por medio de un modelo de desequilibrio que permite analizar posibles restricciones de crédito. Para esto se usa información a nivel de firma de desembolsos de crédito, al igual que otras variables del balance y del estado de resultados, disponibles desde 1998 hasta 2008. Las estimaciones indican que el nivel de actividad de las empresas tiene una relación positiva con la demanda de crédito, y que el valor del colateral y la percepción de riesgo que se tenga de la firma influyen sobre la oferta.