Rising Staple Prices and Food Insecurity: The Case of the Mexican Tortilla

Borradores de Economia
Número:
1144
DOI:
https://doi.org/10.32468/be.1144
Publicado:
Viernes, 13 Noviembre 2020
Authors:
Camilo Bohorquez-Penuela,
Mariana Urbina
Clasificación JEL:
D12, O54, Q11, Q18
Palabras clave:
México, inseguridad alimentaria, Precios de alimentos
Descargar documento

Lo más reciente

El desarrollo económico de Colombia desde finales de la Guerra de los Mil Días hasta la Gran Depresión
Juliana Jaramillo-Echeverri, María Teresa Ramírez-Giraldo
Experimentando con los LLM para el pronóstico de la inflación en Colombia
Aarón Levi Garavito-Acosta, Wilmer Martinez-Rivera, Juan J. Ospina-Tejeiro, Edgar Caicedo-García
Evaluando el seguro de desempleo en una economía en desarrollo: evidencia para Colombia
Leonardo Fabio Morales, Diego Astorga-Rojas, Nicolas Guida-Johnson
Otras Publicaciones

Enfoque

Ante la aparición de choques de precios de alimentos, los hogares suelen aplicar diversas medidas para mitigar dichos eventos, como consumir alimentos de menor calidad, pedir dinero prestado, aumentar las horas de trabajo, o vender activos, todo con el fin de mantener una senda constante de consumo. Cuando ya no es posible implementar estas medidas, los hogares pueden caer en inseguridad alimentaria (la imposibilidad de consumir la cantidad necesaria de alimentos para las actividades diarias debido a la falta de recursos).

De acuerdo con la FAO, alimentos esenciales como maíz, papa, y soya, sufrieron crecimientos extraordinarios en sus precios a partir del año 2006, siguiendo trayectorias volátiles, y alcanzando un pico entre 2008 y 2011. Este comportamiento ascendente y volátil de los precios afectó principalmente a los hogares con menos recursos, aquellos que son más propensos de sufrir inseguridad alimentaria. Este trabajo analiza el impacto que tuvo la

subida de los precios de un alimento esencial sobre la inseguridad alimentaria de los hogares: la tortilla de maíz en México. Este alimento es consumido por más del 80 por ciento de los hogares mexicanos y representa un promedio del 9 por ciento del total de gastos de alimentos. Durante el periodo de estudio (2008—2014), los precios de la tortilla de maíz crecieron hasta un 35 por ciento, dependiendo del lugar de compra. Para realizar el análisis, usamos datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIH) e información oficial sobre precios de la tortilla en tortillerías y supermercados en los estados mexicanos. Dado que los hogares no se pueden seguir a través del tiempo, implementamos la metodología propuesta por Deaton (1985), construyendo pseudo-páneles para poder controlar en las estimaciones por heterogeneidad no observada y error de medición.

Contribución

Este documento de trabajo continúa la línea de investigación que hace referencia a los efectos de los choques de precios de alimentos esenciales (conocidos en inglés como *staples*) sobre el bienestar de los hogares (Brinkman et al., 2010; Green et al., 2013; Hadley et al., 2012; Headey and Fan, 2008; Ruel et al., 2010; Zezza et al., 2008), pero, además, incluyendo información de precios de acuerdo al lugar donde los hogares compran las tortillas: tortillerías o supermercados, para poder identificar diferencias en preferencias y accesibilidad para comprar el producto.

> **Este documento de trabajo continúa la línea de investigación que hace referencia a los efectos de los choques de precios de alimentos esenciales sobre el bienestar de los hogares, pero, además, incluyendo información de precios de acuerdo al lugar donde los hogares compran.**

Resultados

Las estimaciones muestran que la subida de los precios de la tortilla está asociada con un aumento en la incidencia de la inseguridad alimentaria de los hogares mexicanos entre 2008 y 2014. Puntualmente, los aumentos de los precios en tortillerías tuvieron mayor efecto en comparación al crecimiento de los precios en supermercados. Este resultado se debe a que los mexicanos prefieren comprar tortillas en estas tiendas independientes, ubicadas en los barrios, reconocidas por vender un producto más fresco en comparación a las que se venden en supermercados. Adicionalmente, encontramos que los hogares con niños y aquellos que se ubican en el segundo y tercer quintil de ingresos per cápita son los que sufren los mayores efectos.