Quién es quién en la red de coautoría en Colombia

Borradores de Economia
Número:
1146
DOI:
https://doi.org/10.32468/be.1146
Publicado:
Viernes, 18 Diciembre 2020
Authors:
Carlos León,
Angélica Bahos-Olivera
Clasificación JEL:
L14, A14, D85, O30
Palabras clave:
Redes, coautoría, Investigación, Centralidad
Descargar documento

Lo más reciente

Settlement liquidity in the Colombian large-value payment system: the role of reserve requirements
Fredy Gamboa-Estrada, Freddy Cepeda-López, Javier Iván Miguélez-Márquez
Geopolitical risk and emerging market sovereign risk premia
Fredy Gamboa-Estrada, José Vicente Romero
Assessing the effects of recent provisioning rules on consumer credit allocation in Colombia
Fredy Gamboa-Estrada, Diego Cuesta, Camilo Sanchez-Quinto
Otras Publicaciones

Enfoque

Al igual que en otras áreas del conocimiento, la investigación en economía se caracteriza cada vez más por la coautoría. La proporción de artículos en revistas del área de economía con un solo autor pasó de la mitad en 1996 a la cuarta parte en 2014, mientras que la proporción de aquellos publicados por tres coautores pasó de cerca de una décima a una cuarta parte.

La coautoría, como forma de colaboración entre autores, es vital para la producción y difusión de conocimiento. Pese a que la coautoría es una práctica que lleva varios siglos, su estudio ha tomado impulso desde finales del siglo pasado. Dos factores han facilitado el estudio de la coautoría: el desarrollo de bases de datos especializadas que recolectan, procesan, consolidan y distribuyen la información sobre publicaciones, y los avances en el análisis de redes. Estos dos factores han permitido construir, visualizar y analizar las redes de coautoría, en las que los autores son representados como nodos que se interconectan al

publicar un artículo en conjunto.

Del estudio de las redes de coautoría se ha llegado a importantes conclusiones sobre su estructura conectiva, la cual tiende a favorecer la creación y difusión de conocimiento. Así mismo, el estudio de esas redes ha permitido cuantificar la importancia de los autores como colaboradores en el proceso de investigación.

Contribución

La mayor parte de los estudios de las redes de coautoría se concentra en áreas del conocimiento diferentes a la economía, como lo son la medicina, las matemáticas y la biología. Son menos frecuentes los estudios sobre redes de coautoría en el área de economía.

Con este artículo buscamos contribuir al estudio de las redes de coautoría en el área de economía, limitado al caso de artículos publicados en revistas indexadas en *Scopus* entre 2010 y 2019, donde al menos uno de los autores está afiliado a una institución en Colombia. Se busca contribuir al análisis de su estructura conectiva y su incidencia en la producción y difusión de conocimiento, así como cuantificar la importancia de los autores como participantes en esa red.

> **La red de coautoría facilita la creación y difusión de conocimiento a través de la publicación conjunta de artículos y del aprendizaje que supone la colaboración entre autores.**

Resultados

Pese a que la red de coautoría es poco interconectada, existen unos cuantos autores altamente interconectados que la mantienen unida y con una corta distancia entre los autores que la conforman. Este tipo de estructura conectiva, conocida como una “red de mundo pequeño”, sugiere que la red de coautoría facilita la creación y difusión de conocimiento a través de la publicación conjunta de artículos y del aprendizaje que supone la colaboración entre autores. Se destaca la importancia de los autores afiliados al Banco de la República (el banco central de Colombia), quienes contribuyen de gran manera a la estructura conectiva de la red.

De este estudio surgen varias posibles líneas de investigación relacionadas con los factores que determinan la importancia de los autores en la red de coautoría, así como la relación entre dicha importancia y las medidas de popularidad, visibilidad y reconocimiento de los artículos, revistas y autores.