

Sobre las consecuencias de prohibir la discriminación de precios bajo competencia imperfecta: evidencia de los mercados colombianos de banda ancha - Portal de Investigaciones Económicas

Sobre las consecuencias de prohibir la

discriminación de precios bajo competencia imperfecta: evidencia de los mercados colombianos de banda ancha

Borradores de Economía

Número:

1148

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1148>

Publicado:

Miércoles, 23 Diciembre 2020

Authors:

[Juan Sebastián Vélez-Velásquez](#)

Clasificación JEL:

L10, L20, L50

Palabras clave:

Discriminación de precios, Regulación, Estructura de mercado

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloz, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Uribe, Juanita Villavecés

[El Sistema de Cuentas Nacionales por Sector Institucional: una mirada metodológica al caso colombiano](#)

Carlos David Ardila-Dueñas, Joel Santiago Castellanos-Caballero, Carlos David Murcia-Bustos

[Otras Publicaciones](#)

Enfoque

Sobre las consecuencias de prohibir la discriminación de precios bajo competencia imperfecta: evidencia de los mercados colombianos de banda ancha

Sobre las consecuencias de prohibir la discriminación de precios bajo competencia imperfecta: evidencia de los mercados colombianos de banda ancha. Portal de Investigaciones Económicas

Este artículo indaga sobre los impactos que tendría la desaparición de los estratos socioeconómicos sobre quienes participan en los mercados de internet y televisión por cable. En Colombia, los hogares pueden suscribirse a un mismo servicio de Internet, de televisión por cable o un combo de ambos, a diferentes precios dependiendo de estrato del hogar. A diferencia de los proveedores de agua, electricidad y gas, los proveedores de telecomunicaciones no están obligados a practicar este tipo de discriminación de precios. Que lo hagan, sugiere que bajo discriminación de precios obtienen mayores ganancias que si cobrarán un precio uniforme.

Presuntamente, los hogares de estratos más bajos se benefician porque pueden acceder al servicio a menores precios. En cambio, los hogares de estratos altos se perjudican al pagar más de lo que pagarían si el precio fuera uniforme. Estos tres efectos, sobre los beneficios de las firmas, sobre el bienestar de hogares pobres y sobre el de hogares ricos, cambiarían si los proveedores de telecomunicaciones no pudieran usar los estratos para segmentar su demanda y así, poder cobrar más a hogares más ricos, y menos a hogares más pobres.

Contribución

Para evaluar el efecto del sistema de estratificación socioeconómica sobre el desempeño de este mercado, estimamos las preferencias de los hogares consumidores y los costos de las firmas proveedoras. La estimación se basa en datos sobre precio, características y participación de mercado de todos los servicios empaquetados de internet y televisión por cable disponibles en Colombia en 2015. Luego usamos el modelo estimado para inferir qué precios cobrarían las firmas si no tuvieran información sobre los estratos que permitiera segmentar los hogares de una ciudad.

La estratificación es un instrumento eficaz para ejercer discriminación de precios porque contiene información sobre el ingreso del potencial comprador. Los resultados de este trabajo además sugieren que son un instrumento útil para distribuir bienestar hacia los hogares más pobres. Eventualmente, el país debe evaluar si continúa con los estratos socioeconómicos o si diseña una mejor herramienta para focalización de políticas asistencialistas. Una evaluación completa debe incluir los efectos de la estratificación no solo en la provisión de agua, gas y electricidad, sino también de telecomunicaciones. El modelo que proponemos acá constituye, por ende, un insumo crucial para dicha evaluación.

La estratificación es un instrumento eficaz para ejercer discriminación de precios porque contiene información sobre el ingreso del potencial comprador. Los resultados de este trabajo sugieren que son un instrumento útil para distribuir bienestar hacia los hogares más pobres.

Resultados

Los resultados del ejercicio sugieren que un esquema de precios uniformes, inducido por la desaparición de los estratos, generaría una gran transferencia de bienestar desde hogares de estratos bajos hacia hogares de estratos altos. Dicha transferencia es el resultado de que el precio uniforme es mayor al que actualmente pagan los estratos bajos e inferior al que pagan Sobre las consecuencias de prohibir la discriminación de precios bajo competencia imperfecta: evidencia de los mercados colombianos de banda ancha

Sobre las consecuencias de prohibir la discriminación de precios bajo competencia imperfecta: evidencia de los mercados colombianos de banda ancha - Portal de Investigaciones Económicas

Adicionalmente hay una contracción en la cantidad demandada por parte de hogares de bajos ingresos que dejan de suscribirse o sustituyen planes que se encarecen por planes de menor calidad. En términos agregados las firmas parecen beneficiarse ligeramente, aunque el efecto sobre ingresos individuales de las firmas es heterogéneo.