

Do preferences for private labels respond to supermarket loyalty programs? -

Portal de Investigaciones Económicas

Do preferences for private labels respond to supermarket loyalty programs?

JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR & ORGANIZATION

DOI:

<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2021.05.012>

Publicado:

Jueves, 26 Agosto 2021

Authors:

[Jorge Florez-Acosta](#)

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)