

Do preferences for private labels respond to supermarket loyalty programs? -

Portal de Investigaciones Económicas

Do preferences for private labels respond to supermarket loyalty programs?

JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR & ORGANIZATION

DOI:

<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2021.05.012>

Publicado:

Jueves, 26 Agosto 2021

Authors:

[Jorge Florez-Acosta](#)

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Oportunidades negadas: radiografía de la exclusión y el trabajo precario para la juventud en Cartagena](#)

Andrea Sofía Otero-Cortés, Karina Acosta, Jhorland Ayala-García, Oriana Álvarez Vos, Sara Rojas

[Precios de materias primas, poder de mercado y el aumento de la inflación de alimentos procesados en países en desarrollo: evidencia para Colombia](#)

Jorge Florez-Acosta, Margarita María Gáfaró-González, Alejandra González-Ramírez, Juan Sebastián Vélez-Velásquez

[Hechos Complementarios sobre el Ciclo Económico en Colombia: Una Perspectiva desde el Ciclo de Crecimiento](#)

Diego Vásquez-Escobar

[Otras Publicaciones](#)