

Do preferences for private labels respond to supermarket loyalty programs? -

Portal de Investigaciones Económicas

# Do preferences for private labels respond to supermarket loyalty programs?

JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR & ORGANIZATION

**DOI:**

<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2021.05.012>

**Publicado:**

Jueves, 26 Agosto 2021

**Authors:**

[Jorge Florez-Acosta](#)

[Descargar documento](#)

## Lo más reciente

[Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana - Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)