

Competition and merit order effect in the Colombian electricity market - Portal de Investigaciones Económicas

Competition and merit order effect in the Colombian electricity market

International Journal of Energy Economics and Policy

Número:

1

DOI:

<https://doi.org/10.32479/ijeep.11852>

Publicado:

Martes, 8 Febrero 2022

Authors:

Alex Pérez,

Carabali Jaime,

Benavides-Franco Julian

Clasificación JEL:

D43, Q49, L11, L12, L94

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

In this paper, we study the relationship between the merit order effect and the ownership structure of renewable resources in electricity markets. We use daily frequency data from the Colombian electricity market in 2012-2019 and designed a strategy to estimate the spot price's dependence on renewable energy. We study how the participation of multi-technology firms in renewable energy alters the spot price. Our main results show a merit order effect for the Colombian electricity market, but this weakens in the presence of greater participation of multi-technology firms in the total availability of renewable energy for the day.