

Competition and merit order effect in the Colombian electricity market - Portal de Investigaciones Económicas

Competition and merit order effect in the Colombian electricity market

Número:

1

DOI:

<https://doi.org/10.32479/ijep.11852>

Publicado:

Martes, 8 Febrero 2022

Authors:

Alex Pérez,
Carabali Jaime,
Benavides-Franco Julian

Clasificación JEL:

D43, Q49, L11, L12, L94

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Un Enfoque de Dependencia y Nivel para Evaluar el Desanclaje de las Expectativas de Inflación: Evidencia de Colombia](#)

Jonathan Muñoz-Martínez

[Efectos transfronterizos de los requerimientos de capital de la Fed en el financiamiento de los bancos de economías emergentes: El caso de Colombia](#)

Camilo Gómez, Mariana Escobar-Villarraga, Ligia Alba Melo-Becerra, Hector Manuel Zárate-Solano

[Análisis de la Dinámica de las Tasas de Cambio en el Contexto del Ciclo Financiero Global: Un Enfoque con Modelos DCC-Cópula](#)

Luis Fernando Melo-Velandia, José Vicente Romero-Chamorro, Diego Niño-Garavito

[Otras Publicaciones](#)

In this paper, we study the relationship between the merit order effect and the ownership structure of renewable resources in electricity markets. We use daily frequency data from the Colombian electricity market in 2012-2019 and designed a strategy to estimate the spot price's dependence on renewable energy. We study how the participation of multi-technology firms in renewable energy alters the spot price. Our main results show a merit order effect for the Colombian electricity market, but this weakens in the presence of greater participation of multi-technology firms in the total availability of renewable energy for the day.