

# El uso de encuestas de opinión empresarial en la construcción de pronósticos de producción y precios

---

**Número:**

23

**DOI:**

<https://doi.org/10.32468/Espe.2305>

**Publicado:**

Martes, 1 Junio 1993

**Clasificación JEL:**

C83, L11, H32

[Descargar documento](#)

## Lo más reciente

[Índices de Sentimiento e Incertidumbre de las noticias económicas de Colombia](#)

Rocío Clara Alexandra Mora-Quiñones, Antonio José Orozco-Gallo, Dora Alicia Mora-Pérez

[Billeteras móviles y otros servicios de pago: brechas regionales y su adopción en Colombia](#)

Constanza Martínez-Ventura, Ligia Alba Melo-Becerra

[Subsidios a la nómina para las pymes en mercados laborales informales](#)

Leonardo Fabio Morales, Leonardo Bonilla-Mejía, Didier Hermida-Giraldo, Francisco Javier Lasso-Valderrama, José Pulido

[Otras Publicaciones](#)