

CONFERENCE: Monetary Policy

Eventos

Publicado:

Martes, 11 Octubre 2022

Authors:

Red Investigadores de Economía, Universidad Externado de Colombia

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

La Universidad Externado de Colombia, con el apoyo del Banco de la República, será escenario de una importante discusión sobre política monetaria.

- **Fecha:** 11 y 12 de noviembre
- **Lugar:** I-604, Universidad Externado de Colombia

La Red Investigadores de Economía del Banco de la República, en alianza con la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia, invita a la comunidad académica a una conferencia sobre política monetaria.

En este espacio académico, que contará con la participación de investigadores nacionales e internacionales, se abordarán los avances recientes en la medición y las consecuencias de las expectativas de inflación subjetivas de los hogares y las empresas, así como el papel de la comunicación como herramienta política para manejar dichas expectativas. Además, los avances del papel de la heterogeneidad para la dinámica agregada y la política monetaria también harán parte de la discusión.

La apertura del encuentro estará a cargo de Yuriy Gorodnichenko, de la Universidad de California en Berkeley. Además, se presentarán investigaciones alrededor de temas como:

- Comunicación eficaz de la política monetaria.
- Formación de expectativas de hogares y empresas.
- El papel de las expectativas en las decisiones de los hogares y las empresas.
- Expectativas de inflación subjetivas y dinámica de la inflación realizada.
- El papel de la heterogeneidad de hogares y empresas en la dinámica agregada.
- Agente heterogéneo - Nuevos modelos keynesianos.

Comité organizador:

- Francesco D'Acunto (Boston College)
- Juan Ospina (Banco de la República)
- Michael Weber (University of Chicago)
- Juan Esteban Carranza (Banco de la República)
- Juan Esteban Jacobo (Universidad Externado de Colombia)

A continuación, podrá consultar los documentos seleccionados de cada sesión:

Heterogeneity and Monetary Policy

- [A Behavioral Heterogeneous Agent New Keynesian Model](#)
- [Inflation Heterogeneity and Household Financial Decisions Evidence from the Mortgage Market](#)
- [Monetary Policy under Labor Market Power](#)
- [Risk-Taking, Capital Allocation and Monetary Policy](#)

Monetary Policy Communication and Credibility

- [Building Central Bank Credibility](#)
- [Central Bank Credibility a Meta-Analysis](#)
- [Fed Sentiment and Expectations](#)

CONFERENCE: Monetary Policy - Portal de Investigaciones Económicas

- [Informativeness of the Federal Reserve Chair Communication's Sentiment](#)

Subjective Inflation Expectations

- [Consumer Inflation Expectations and Regional Price Changes](#)
- [Inflation Expectations and Corporate Borrowing Decisions New Causal Evidence](#)
- [Inflation Expectations and Households Portfolio Choice](#)
- [Inflation Expectations and Income Growth Expectations](#)
- [Inflation Expectations and the Supply Chain](#)