Aporte de las expectativas de empresarios al pronóstico de las variables macroeconómicas

Borradores de Economia
Número:
1202
DOI:
https://doi.org/10.32468/be.1202
Publicado:
Miércoles, 15 Junio 2022
Authors:
María Alejandra Hernández-Montes,
Ramón Eduardo Hernández-Ortega,
Jonathan Muñoz-Martínez
Clasificación JEL:
C53, D84, E37
Palabras clave:
Expectativas, Encuestas, Pronósticos
Descargar documento

Lo más reciente

La Fecundidad en Colombia: Evolución Reciente y Factores Socioeconómicos Asociados
Juliana Jaramillo-Echeverri, Adriana Sofía Rodríguez
Movilidad espacial, oportunidad económica, y crimen
Gaurav Khanna, Carlos Alberto Medina-Durango, Anant Nyshadham, Daniel Ramos-Menchelli, Jorge Andrés Tamayo-Castaño, Audrey Tiew
Pronosticando inflaciones de canastas de alimentos desagregadas en Colombia usando un modelo XGBoost
Cesar Anzola-Bravo, Poveda-Olarte Paola
Otras Publicaciones

Enfoque

Existen diferentes encuestas que recolectan información sobre las expectativas puntuales de los datos de inflación, crecimiento, tasa de cambio, entre otras variables económicas para diferentes horizontes de pronóstico. Las encuestas a empresarios que hacen el Banco de la República y Fedesarrollo, además de preguntar por estas expectativas puntuales, indagan sobre otras variables como: precios de materias primas, expectativas sobre la planta de personal, incremento salarial, entre otras, que podrían ser informativas para pronosticar el comportamiento de las variables macroeconómicas.

Este trabajo estudia si incluir estas variables en los modelos de pronóstico del PIB, la inflación

total, la inflación sin alimentos, el empleo y el desempleo, ayuda a obtener pronósticos más precisos.

Contribución

La medición de la inflación, el desempleo, el empleo y el crecimiento económico es un proceso que requiere tiempo, por tanto, los agentes y las autoridades económicas utilizan diferentes estrategias para pronosticar estas variables y tenerlas en cuenta en la toma de sus decisiones. Por ejemplo, si las expectativas de las empresas o los hogares sugieren un alza en la inflación, es probable que se incorporen en negociaciones salariales, ajustes al valor de los contratos con los proveedores o el precio de las mercancías. En el caso de los bancos centrales, anticipar estos movimientos les permite tomar acciones de política monetaria que contrarresten los choques que los desvíen de su objetivo misional.

En Colombia, los estudios sobre expectativas se han centrado en la evaluación de aquellas preguntas que capturan directamente expectativas de la inflación, crecimiento o empleo y no en el aporte de las expectativas cualitativas o indirectas al rendimiento de los modelos de pronóstico, y se basan en las expectativas que se derivan del comportamiento del mercado financiero o aquellas que se capturan a través de encuestas a analistas económicos.

Este trabajo amplía este alcance y evalúa si existe un aporte de las expectativas cualitativas e indirectas que reportan los empresarios en las encuestas, de manera que esta información sea usada para tener modelos de pronóstico más acertados.

> **Se evalúa si existe un aporte de las expectativas cualitativas e indirectas que reportan los empresarios en las encuestas, de manera que esta información sea usada para tener modelos de pronóstico más acertados.**

Resultados

Los resultados de este documento muestran que gran parte de las expectativas capturadas en las encuestas hechas a los empresarios no tienen habilidad predictiva sobre las principales variables macroeconómicas. Sin embargo, para aquellas variables que sí lo tienen, se encuentran aportes significativos para reducir el error de pronóstico de la inflación y el crecimiento y otros más modestos para el desempleo y el empleo.

Además, se encontró que no solamente las expectativas directas aportarían a tener mejores pronósticos, sino que también lo hacen las expectativas indirectas y las cualitativas.