

# El mercado importador en Colombia y las firmas que importan

Borradores de Economía

**Número:**

1208

**DOI:**

<https://doi.org/10.32468/be.1208>

**Publicado:**

Viernes, 30 Septiembre 2022

**Authors:**

Jorge García-García,

Enrique Montes-Uribe,

Juan Sebastián Silva-Rodríguez,

[Hector Manuel Zárate-Solano](#)

**Clasificación JEL:**

F13, F14

**Palabras clave:**

comercio internacional, Importaciones, medidas no arancelarias, arancel, política comercial

[Descargar documento](#)

## Lo más reciente

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-

Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra

Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel

Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-

Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María

Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier

Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra,

María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés,

Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-

Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloz, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro

Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Uribe, Juanita Villaveces

[Otras Publicaciones](#)

## Enfoque

Este documento describe el comportamiento y características del mercado importador colombiano para el periodo 1995-2019. Para ello se utilizan los registros de estas transacciones de bienes reportadas en los documentos aduaneros. El análisis examina este mercado en términos de productos importados, su descomposición entre los efectos de precios y de cantidades; firmas y personas naturales que importan; su dinámica y la frecuencia con que las firmas importan, y su relación con variables que afectan estas decisiones. Adicionalmente, se separa el universo arancelario entre productos importados y no importados, como un primer paso para entender las decisiones de importar en Colombia.

La literatura de comercio exterior en Colombia y en el mundo se ha centrado principalmente en estudiar la dinámica y el comportamiento de las exportaciones. Sin embargo, el planteamiento de políticas públicas de exportaciones e importaciones como motores de desarrollo y crecimiento económico requiere de un conocimiento de los mercados de exportación e importación y de su interacción.

## Contribución

En Colombia se conoce más sobre el comportamiento de las exportaciones a nivel de firmas que lo que se conoce sobre el mercado importador y sobre los importadores, el cual se ha estudiado menos. Un mejor conocimiento del mercado importador colombiano contribuye a desarrollar nuevas hipótesis sobre el comercio exterior que pueden apoyar la toma de decisiones de los agentes del mercado y de las autoridades económicas. Este trabajo sobre el mercado importador colombiano presenta información a nivel de firmas, productos y clasificaciones económicas, montos importados a nivel de firma y por productos y su distribución.

*Un grupo pequeño de importadores y productos explica un alto porcentaje del valor importado entre 1995 y 2019. Una gran cantidad de firmas participan en ese mercado importando productos de bajo valor, y un grupo pequeño de ellas importan valores altos.*

## Resultados

## **El mercado importador en Colombia y las firmas que importan - Portal de**

### **Investigaciones Económicas**

**El trabajo encuentra que un grupo pequeño de importadores y productos explica un alto porcentaje del valor importado entre 1995 y 2019. Una gran cantidad de firmas participan en ese mercado importando productos de bajo valor, y un grupo pequeño de ellas importan valores altos. Muchas firmas entran y salen del mercado importador todos los años; la mayoría de los agentes importaron mercancías en un año y menos del 3 % de las firmas que importaron lo hicieron todos los años del período. El número de importadores aumentó, pero el número de personas naturales que importan cayó en ese período. El 5% de los más grandes importadores (1.662 firmas en 2019) concentra el 85% del valor importado.**

**Por su parte, el valor de las importaciones se ha cuadruplicado desde 1995 hasta 2019, esto se explica principalmente por el crecimiento de las cantidades compradas en maquinaria y equipo de transporte, químicos y productos manufacturados principalmente. Finalmente, se encuentra que Colombia importó productos por el 87% de las partidas del universo arancelario y que a los productos que no se importaron los cubren un mayor número de medidas no arancelarias.**