

Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19

Borradores de Economía

Número:

1242

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1242>

Publicado:

Jueves, 22 Junio 2023

Authors:

Departamento de Estudios de Política Económica DEPE-SGEE,

Fernando Arias-Rodríguez^a,

[Luis Ignacio Lozano-Espitia^a](#),

[Clark Granger^a](#),

[Diego Vásquez-Escobar^a](#),

[Carmiña Ofelia Vargas-Riaño^a](#),

[Norberto Rodríguez-Niño^a](#),

Andrés Mauricio Sánchez-Jabba^a

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

Clasificación JEL:

E22, E66, H54, C22, C30

Palabras clave:

Consumo privado, ciclo económico, Covid-19, FMOLS, modelos de cointegración

[Descargar documento](#)

- [RESUMEN NO TÉCNICO](#)
- [Enfoque](#)
- [Contribución](#)
- [Resultados](#)

Lo más reciente

[Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana - Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19

Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19 – Portal de Investigaciones Económicas

Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Avila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloz, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Uribe, Juanita Villaveces

[Otras Publicaciones](#)

RESUMEN NO TÉCNICO

Enfoque

Luego de presentar una fuerte caída durante el confinamiento ocasionado por el COVID-19, el consumo de los hogares en Colombia registró tasas de crecimiento excepcionales, convirtiéndose en el principal impulsor de la actividad económica durante 2021 y 2022. Entre los factores que explican este repunte está la recuperación del empleo con la reactivación de la economía, el incremento sin precedentes de las transferencias monetarias del gobierno, el aumento de las remesas enviadas por los trabajadores en el exterior, los incentivos tributarios a las compras, como los días sin IVA, y las bajas tasas reales de interés de consumo. La combinación de algunos de estos factores incrementó el ingreso disponible de los hogares y favoreció su acumulación de riqueza, impulsando los gastos de las familias.

Contribución

El documento describe la dinámica del consumo privado en Colombia y de las principales economías de la región desde la crisis sanitaria del Covid-19, identificando los factores que explican el rebote del gasto de los hogares durante la reapertura económica y las canastas de bienes y servicios que lideraron ese proceso. La caída abrupta y el posterior rebote del consumo fueron comunes en la región, siendo Perú, Chile y México los países que presentaron los efectos más adversos, mientras que Colombia y Brasil salieron relativamente mejor librados. El grado de rigurosidad en las medidas de aislamiento para enfrentar el virus al comienzo de la pandemia y la rapidez en la reapertura, así como los programas de ayuda de los gobiernos, jugaron un papel importante.

El consumo de los hogares registró tasas de crecimiento excepcionales, luego de una fuerte caída durante el confinamiento. La recuperación del empleo, las transferencias monetarias del gobierno, las remesas desde el exterior, los días sin IVA, y las bajas tasas de interés de consumo, jugaron un papel destacado en esa dinámica.

Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19 - Portal de Investigaciones Económicas

Resultados

El consumo de los hogares en Colombia registró una caída cercana al 20% en los trimestres más críticos de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, un año después del choque, el nivel de consumo ya excedía con los niveles observados previamente. Utilizando la técnica de mínimos cuadrados totalmente modificados, FMOLS, se estima la relación de largo plazo entre el consumo privado en Colombia y sus principales determinantes macroeconómicos. Los resultados encontrados confirman los efectos esperados. El ingreso disponible y la riqueza de los hogares son determinantes fundamentales que lo estimulan al tiempo que la tasa de interés real lo contrae. Con los resultados de la estimación se evalúa la capacidad de pronósticos del modelo. En 2023 el consumo ha mostrado signos de desaceleración, explicado por la reversión de los determinantes que en su momento incentivaron su expansión.