

Quantifying the effects of price discrimination under imperfect competition

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS

Número:

1

DOI:

<https://doi.org/10.1111/joie.12363>

Publicado:

Domingo, 14 Julio 2024

Authors:

[Juan Sebastián Vélez-Velásquez^a](#)

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

This article analyzes the effects of broadband carriers switching from price discrimination to uniform pricing. Broadband carriers often use third-degree price discrimination. In Colombia, broadband carriers rely on government-issued socio-economic information to segment markets. I use demand and marginal cost estimates to quantify the effects of switching from price discrimination to uniform pricing in an environment of high income disparity. The results provide direct evidence of large consumer surplus transfers from poorer to wealthier households. Poorer households respond by subscribing to slower Internet plans, which may undermine prior efforts to increase download speeds in this demographic.