

# Tuiteando la Inflación: Medidas en Tiempo Real de la Percepción de la Inflación en Colombia

---

Borradores de Economía

**Número:**

1256

**DOI:**

<https://doi.org/10.32468/be.1256>

**Publicado:**

Jueves, 16 Noviembre 2023

**Authors:**

Jonathan Muñoz-Martínez<sup>a</sup>,

David Orozco<sup>e</sup>,

[Mario Andrés Ramos-Veloza<sup>a</sup>](#)

Ver más

<sup>a</sup>Banco de la República, Colombia

<sup>e</sup>Externo

**Clasificación JEL:**

E31, E37, E52

**Palabras clave:**

Percepción de inflación, Twitter, medición en tiempo real, Bancos centrales

[Descargar documento](#)

- [Enfoque](#)
- [Contribución](#)
- [Resultados](#)

## Lo más reciente

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloza, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro

---

## Enfoque

Utilizamos la plataforma de Twitter para crear dos indicadores de percepción de la inflación en Colombia. Estos indicadores complementan las métricas tradicionales empleadas para seguir las expectativas en el marco de la inflación objetivo. A partir de esta red social, es posible medir y capturar las percepciones de los consumidores sobre la dinámica de la inflación en tiempo real. Mediante técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), extraemos información de los tuits que refleja la dinámica de los precios, lo cual resulta valioso para comprender la percepción de la inflación.

## Contribución

Este documento explora fuentes de información no tradicionales para comprender la percepción de la inflación, introduciendo su medición en tiempo real mediante técnicas de aprendizaje automático. Estos indicadores complementan los indicadores usualmente considerados en el seguimiento de la política de inflación objetivo.

**“Este trabajo explora nuevas fuentes de información no tradicionales para comprender la percepción de la inflación en Colombia.”**

## Resultados

En este estudio se construye una base de datos que captura la opinión de los usuarios de Twitter sobre los precios y la dinámica de la inflación, y con base en ella se construyen dos indicadores de percepción de inflación de los consumidores. Nuestros indicadores presentan similitudes en términos de la evolución tanto con la inflación como con las expectativas inflacionarias, por lo que subrayamos que estas medidas tienen factores comunes que explican su dinámica. Además, demostramos que estos indicadores aportan información adicional para pronosticar la inflación total y las distintas categorías del Índice de Precios al Consumidor (IPC) hasta seis meses en el futuro. Por lo tanto, la metodología brinda una visión oportuna y ofrece información valiosa para la toma de decisiones de la política monetaria.