

Tuiteando la Inflación: Medidas en Tiempo Real de la Percepción de la Inflación en Colombia

Borradores de Economía

Número:

1256

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1256>

Publicado:

Jueves, 16 Noviembre 2023

Authors:

Jonathan Muñoz-Martínez^a,

David Orozco^e,

[Mario Andrés Ramos-Veloza^a](#)

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

^eExterno

Clasificación JEL:

E31, E37, E52

Palabras clave:

Percepción de inflación, Twitter, medición en tiempo real, Bancos centrales

[Descargar documento](#)

- [Enfoque](#)
- [Contribución](#)
- [Resultados](#)

Lo más reciente

[Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra,

Tuiteando la Inflación: Medidas en Tiempo Real de la Percepción de la Inflación en Colombia - Portal de Investigaciones Económicas

Maria Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Rejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloza, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Uribe, Juanita Villaveces

[Otras Publicaciones](#)

Enfoque

Utilizamos la plataforma de Twitter para crear dos indicadores de percepción de la inflación en Colombia. Estos indicadores complementan las métricas tradicionales empleadas para seguir las expectativas en el marco de la inflación objetivo. A partir de esta red social, es posible medir y capturar las percepciones de los consumidores sobre la dinámica de la inflación en tiempo real. Mediante técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), extraemos información de los tuits que refleja la dinámica de los precios, lo cual resulta valioso para comprender la percepción de la inflación.

Contribución

Este documento explora fuentes de información no tradicionales para comprender la percepción de la inflación, introduciendo su medición en tiempo real mediante técnicas de aprendizaje automático. Estos indicadores complementan los indicadores usualmente considerados en el seguimiento de la política de inflación objetivo.

“Este trabajo explora nuevas fuentes de información no tradicionales para comprender la percepción de la inflación en Colombia.”

Resultados

En este estudio se construye una base de datos que captura la opinión de los usuarios de Twitter sobre los precios y la dinámica de la inflación, y con base en ella se construyen dos indicadores de percepción de inflación de los consumidores. Nuestros indicadores presentan similitudes en términos de la evolución tanto con la inflación como con las expectativas inflacionarias, por lo que subrayamos que estas medidas tienen factores comunes que explican su dinámica. Además, demostramos que estos indicadores aportan información adicional para pronosticar la inflación total y las distintas categorías del Índice de Precios al Consumidor (IPC) hasta seis meses en el futuro. Por lo tanto, la metodología brinda una visión oportuna y ofrece información valiosa para la toma de decisiones de la política monetaria.