

El Efecto de Baja Frecuencia de los Anuncios Macroeconómicos en las Tasas de los Bonos Gubernamentales Colombianos

Borradores de Economía

Número:

1263

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1263>

Publicado:

Miércoles, 27 Diciembre 2023

Authors:

Andrey Duván Rincón-Torres^e,
Luisa María de la Hortúa-Pulido^e,
Kimberly Rojas-Silva^a,
Juan Manuel Julio-Román^a

Ver más

^eExterno

^aBanco de la República, Colombia

Clasificación JEL:

E43, E44, E47, G14

Palabras clave:

Anuncios de cifras macroeconómicas, Noticias, Análisis de baja frecuencia, Tasa de los bonos de tesorería

[Descargar documento](#)

- [Enfoque](#)
- [Contribución](#)
- [Resultados](#)

Lo más reciente

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-El Efecto de Baja Frecuencia de los Anuncios Macroeconómicos en las Tasas de los Bonos Gubernamentales Colombianos

El Efecto de Baja Frecuencia de los Anuncios Macroeconómicos en las Tasas de los Bonos Gubernamentales Colombianos - Portal de Investigaciones Económicas

Suaza, Anderson Grajales, Daniela Cuatrecasas-Binco, Didier Fernando Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloz, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Urbe, Juanita Villaveces

[Otras Publicaciones](#)

Enfoque

Estudiamos el efecto de mediano a largo plazo de las noticias contenidas en los anuncios macroeconómicos sobre las tasas cero-cupón de los bonos de la Tesorería Nacional, TES, denominados en pesos. Para esto empleamos un esquema de regresión en dos etapas propuesto por Altavilla, Giannone & Modugno (2017), el cual filtra el ruido dejando los efectos de baja frecuencia a partir de los de alta frecuencia. También empleamos medidas de persistencia agregada de choques propuesta por Cochrane (1988) y Cochrane & Sbordone (1988) para determinar la persistencia de la señal y poder así obtener conclusiones para la persistencia de los choques en el ruido.

Contribución

Este trabajo contribuye a la literatura empírica sobre la transmisión de choques en el mercado de bonos soberanos de diferentes maneras. Como primera medida, Colombia es un país interesante para la realización de este tipo de trabajos debido a su relativamente baja profundidad de los mercados financieros en comparación con los de economías avanzadas. De igual manera, este trabajo expone características importantes del mercado que deben tener en cuenta tanto los hacedores de política como los participantes del mercado. Y finalmente, este trabajo puede servir como base para el desarrollo de simulaciones y escenarios en el estudio del riesgo sistémico en Colombia.

Estos resultados reflejan el hecho de que las tasas spot responden con retraso a los choques, lo cual está asociado a las características de los choques en el error y la persistencia del efecto de las sorpresas.

Resultados

Encontramos que el porcentaje de las variaciones de los cambios de alta frecuencia de las tasas spot explicadas por las sorpresas es inferior al 10%. Adicionalmente, las sorpresas macroeconómicas colombianas, excepto la depreciación nominal, no afectan significativamente los cambios de las tasas cero-cupón, aunque algunas sorpresas importantes tienen un efecto grande (pero no significativo). Además, el poder explicativo de las sorpresas se incrementa substancialmente para horizontes más largos, i.e. cambios mensuales y trimestrales, alcanzando un 34% para el último. Estos resultados reflejan el hecho de que las tasas spot responden con retraso a los choques, lo cual está asociado a las características de los choques en el error y la persistencia del efecto de las sorpresas.

El Efecto de Baja Frecuencia de los Anuncios Macroeconómicos en las Tasas de los Bonos Gubernamentales Colombianos

El Efecto de Baja Frecuencia de los Anuncios Macroeconómicos en las Tasas de los Bonos Gubernamentales Colombianos Portal de Investigaciones Económicas

Nuestros resultados son robustos a la medida del apetito por riesgo de los inversionistas internacionales empleada en el modelo.
