

# Are FX communications effective? Evidence from emerging markets

---

EMERGING MARKETS REVIEW

**DOI:**

<https://doi.org/10.1016/j.ememar.2023.101091>

**Publicado:**

Jueves, 14 Marzo 2024

**Authors:**

[Julián Andrés Parra-Polanía](#),

Andrés Mauricio Sánchez-Jabba,

[Miguel Sarmiento](#)

**Clasificación JEL:**

E59, F31, G14

[Descargar documento](#)

## Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

This paper examines the effects of foreign exchange (FX) communications on FX markets in Colombia and Mexico. Our estimations follow the calendar-time portfolio approach using daily data between 2000 and 2019 on exchange rates and known risk factors. We find an asymmetric effect of such communications: while there is strong evidence indicating that communications aimed at weakening the local currency affect the exchange rate level in the intended direction, there is no evidence of impact when examining communications intended to strengthen it. These results are consistent with fear of appreciation and with previous evidence from developed economies.