

Are FX communications effective? Evidence from emerging markets

EMERGING MARKETS REVIEW

DOI:

<https://doi.org/10.1016/j.ememar.2023.101091>

Publicado:

Jueves, 14 Marzo 2024

Authors:

[Julián Andrés Parra-Polanía](#),

Andrés Mauricio Sánchez-Jabba,

[Miguel Sarmiento](#)

Clasificación JEL:

E59, F31, G14

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Borradores de Economía - Corto vs mediano plazo: movimientos del tipo de cambio, inversión y la composición por monedas de las hojas de balance](#)

Juan Camilo Medellín-Martínez, Sergio Restrepo Ángel

[Oportunidades negadas: radiografía de la exclusión y el trabajo precario para la juventud en Cartagena](#)

Andrea Sofía Otero-Cortés, Karina Acosta, Jhorland Ayala-García, Oriana Álvarez Vos, Sara Rojas

[Otras Publicaciones](#)

This paper examines the effects of foreign exchange (FX) communications on FX markets in Colombia and Mexico. Our estimations follow the calendar-time portfolio approach using daily data between 2000 and 2019 on exchange rates and known risk factors. We find an asymmetric effect of such communications: while there is strong evidence indicating that communications aimed at weakening the local currency affect the exchange rate level in the intended direction, there is no evidence of impact when examining communications intended to strengthen it. These results are consistent with fear of appreciation and with previous evidence from developed economies.