

Reconciliaciones y estrategias de oferta en el mercado mayorista de electricidad de Colombia - Portal de Investigaciones Económicas

Reconciliaciones y estrategias de oferta en el mercado mayorista de electricidad de Colombia

REVISTA DE METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y LA EMPRESA

DOI:

<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.6058>

Publicado:

Lunes, 4 Septiembre 2023

Authors:

Carabali Jaime^e,

Alex Pérez^a,

Luis Meneses^e,

Libardo Rojas^e

Ver más

^eExterno

^aBanco de la República, Colombia

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

En este trabajo estudiamos la relación entre las reconciliaciones en el mercado eléctrico colombiano y los precios ofertados por las firmas en la Bolsa de Energía. Asimismo, proponemos un modelo de comportamiento de la firma para elaborar predicciones teóricas sobre la relación entre las reconciliaciones y los precios ofertados. Posteriormente, desarrollamos una estrategia empírica para probar las predicciones de nuestro modelo. Encontramos que cuando las firmas esperan que sus unidades tengan reconciliaciones negativas en el día siguiente, estas tienden a reducir los precios ofertados por sus unidades. Con relación a las reconciliaciones positivas no se encuentra evidencia de alguna relación.