

Reconciliaciones y estrategias de oferta en el mercado mayorista de electricidad de Colombia - Portal de Investigaciones Económicas

# Reconciliaciones y estrategias de oferta en el mercado mayorista de electricidad de Colombia

REVISTA DE METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y LA EMPRESA

**DOI:**

<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.6058>

**Publicado:**

Lunes, 4 Septiembre 2023

**Authors:**

Carabali Jaime<sup>e</sup>,

Alex Pérez<sup>a</sup>,

Luis Meneses<sup>e</sup>,

Libardo Rojas<sup>e</sup>

Ver más

<sup>e</sup>Externo

<sup>a</sup>Banco de la República, Colombia

[Descargar documento](#)

## Lo más reciente

[Comercio exterior de servicios en Colombia 1994-2024: Un análisis descriptivo](#)

Sandra Isabel Salamanca-Gil, Enrique Montes-Uribe, Juan Sebastián Silva-Rodríguez

[Impacto de los cierres en la vía al llano sobre los precios de los alimentos en Colombia](#)

Jhorland Ayala-García, Yesica Tatiana Lara-Silva, Alejandro Alberto Vargas-Villamil, Lina Romero-Chaparro

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

[Otras Publicaciones](#)

En este trabajo estudiamos la relación entre las reconciliaciones en el mercado eléctrico colombiano y los precios ofertados por las firmas en la Bolsa de Energía. Asimismo, proponemos un modelo de comportamiento de la firma para elaborar predicciones teóricas sobre la relación entre las reconciliaciones y los precios ofertados. Posteriormente, desarrollamos una estrategia empírica para probar las predicciones de nuestro modelo. Encontramos que cuando las firmas esperan que sus unidades tengan reconciliaciones negativas en el día siguiente, estas tienden a reducir los precios ofertados por sus unidades. Con relación a las reconciliaciones positivas no se encuentra evidencia de alguna relación.