

La transparencia de la política monetaria en Colombia - Portal de Investigaciones Económicas

La transparencia de la política monetaria en Colombia

Borradores de Economía

Número:

1285

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1285>

Publicado:

Viernes, 18 Octubre 2024

Authors:

[Juan José Ospina-Tejeiro^a](#),

[José Vicente Romero-Chamorro^a](#)

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

Clasificación JEL:

E0, E4

Palabras clave:

Política monetaria, Inflación objetivo, transparencia de la banca central

Resumen:

La transparencia es un elemento clave para la independencia de la banca central y la efectividad de la política monetaria. Entre 2018 y 2019, el Banco de la República emprendió una revisión significativa de su proceso de toma de decisiones monetarias, lo que condujo a cambios importantes en cómo se trabaja para diseñar la política monetaria y la forma en que se comunica y explica las perspectivas de la economía y las decisiones sobre las tasas de interés al público. Este documento evalúa cómo estos cambios han impactado la transparencia monetaria a lo largo del tiempo. Para ello, calculamos el Índice de Transparencia de Dincer-Eichengreen-Geraats (DEG) (Dinçer et al., 2019) y el Índice de Transparencia para Bancos Centrales con Inflación Objetivo (CBT-IT) (Al-Mashat et al., 2018) y encontramos que los cambios implementados llevaron a un aumento en la transparencia de la política monetaria, que, en gran medida, cerró la brecha con respecto a los bancos centrales líderes con regímenes de inflación objetivo y las calificaciones más altas de transparencia.

[Descargar documento](#)

- [Enfoque](#)
- [Contribución](#)
- [Resultados](#)

Lo más reciente

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

La transparencia de la política monetaria en Colombia - Portal de Investigaciones

Económicas

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloza, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Urbe, Juanita Villaveces

[Un enfoque para estimar intervalos de confianza del ciclo de los negocios](#)

Wilmer Martínez-Rivera, Manuel Darío Hernández-Bejarano

[Otras Publicaciones](#)

Enfoque

Entre 2018 y 2019, el Banco de la República emprendió una revisión significativa de su proceso de toma de decisiones monetarias, lo que condujo a cambios importantes en cómo se diseña la política monetaria y la forma en que se comunica y explican las perspectivas de la economía y las decisiones sobre las tasas de interés al público. Este documento evalúa cómo estos cambios han impactado la transparencia monetaria a lo largo del tiempo.

Contribución

La contribución de este artículo consiste en dos elementos. Primero, documentamos los cambios significativos realizados en la estrategia de comunicación y el proceso de toma de decisiones del Banco de la República en los últimos cinco años. Segundo, calculamos los índices de transparencia DEG (Dincer et al., 2022) y CBT-IT (Al-Mashat et al., 2018) para Colombia con el fin de evaluar como dichos cambios se han traducido en mejoras en las medidas de transparencia.

Se encontró un aumento considerable en los indicadores de transparencia como consecuencia de los cambios en la estrategia de comunicación, la evaluación macroeconómica y el proceso de pronóstico y análisis de la política monetaria realizados en los últimos años.

Resultados

Encontramos un aumento considerable en los indicadores de transparencia como consecuencia de los cambios en la estrategia de comunicación, la evaluación macroeconómica y el proceso de pronóstico y análisis de la política monetaria realizados en los últimos años. Además, la transparencia de la política monetaria en Colombia ha convergido significativamente con la de los principales bancos centrales, según ambos

La transparencia de la política monetaria en Colombia

