

Tweeting Inflation: Real-Time Measures of Inflation Perception in Colombia

LATIN AMERICAN ECONOMIC REVIEW

DOI:

<https://doi.org/10.60758/laer.v34i.302>

Publicado:

Miércoles, 2 Octubre 2024

Authors:

Jonathan Muñoz Martínez^a,

David Orozco^e,

[Mario Andrés Ramos-Veloza^a](#)

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

^eExterno

Clasificación JEL:

E31, E37, E52

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Borradores de Economía - Corto vs mediano plazo: movimientos del tipo de cambio, inversión y la composición por monedas de las hojas de balance](#)

Juan Camilo Medellín-Martínez, Sergio Restrepo Ángel

[Oportunidades negadas: radiografía de la exclusión y el trabajo precario para la juventud en Cartagena](#)

Andrea Sofía Otero-Cortés, Karina Acosta, Jhorland Ayala-García, Oriana Álvarez Vos, Sara Rojas

[Otras Publicaciones](#)

This study follows a novel approach proposed by Angelico et al. (2022) using Twitter to measure inflation perception in Colombia in real time. By applying machine learning techniques, we implement two real-time indicators and show that both exhibit a dynamic similar to inflation and inflation expectations for the sample period January 2015 to March 2023. Our interpretation of these results suggests that our indicators are closely linked to the underlying factors that drive inflation perception. Overall, this approach provides a valuable instrument for gauging public sentiment towards inflation and complements the traditional inflation expectations measures used in the inflation-targeting framework.