

Tweeting Inflation: Real-Time Measures of Inflation Perception in Colombia

LATIN AMERICAN ECONOMIC REVIEW

DOI:

<https://doi.org/10.60758/laer.v34i.302>

Publicado:

Miércoles, 2 Octubre 2024

Authors:

Jonathan Muñoz Martínez^a,

David Orozco^e,

[Mario Andrés Ramos-Veloza^a](#)

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

^eExterno

Clasificación JEL:

E31, E37, E52

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Evaluación de los efectos de las recientes normas de provisiones sobre la asignación del crédito de consumo en Colombia](#)

Diego Fernando Cuesta-Mora, Fredy Alejandro Gamboa-Estrada, Camilo Eduardo Sánchez-Quinto

[Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe: programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras](#)

María José Roa-García, Gloria Amparo Alonso Masmela, Nidia García Bohórquez, Diego A. Rodríguez-Pinilla

[Deuda Pública, Expectativas sobre el Déficit Fiscal y su Transmisión al Componente Cíclico de las Tasas de Interés de Largo Plazo](#)

José Vicente Romero-Chamorro, Hernando Vargas-Herrera

[Otras Publicaciones](#)

This study follows a novel approach proposed by Angelico et al. (2022) using Twitter to measure inflation perception in Colombia in real time. By applying machine learning techniques, we implement two real-time indicators and show that both exhibit a dynamic similar to inflation and inflation expectations for the sample period January 2015 to March 2023. Our interpretation of these results suggests that our indicators are closely linked to the underlying factors that drive inflation perception. Overall, this approach provides a valuable instrument for gauging public sentiment towards inflation and complements the traditional inflation expectations measures used in the inflation-targeting framework.