

Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia, durante la postpandemia del Covid-19

Revista de Economía del Rosario

Número:

2

DOI:

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.13515>

Publicado:

Lunes, 2 Diciembre 2024

Authors:

Fernando Arias-Rodríguez^a,

[Luis Ignacio Lozano-Espitia^a](#),

Clark Granger^a,

[Diego Vásquez-Escobar^a](#),

[Carmina Ofelia Vargas-Riaño^a](#),

[Norberto Rodríguez-Niño^a](#),

Andrés Mauricio Sánchez-Jabba^a

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

Clasificación JEL:

C22, C30, E22, E66, H54

Resumen:

Este documento analiza el comportamiento del consumo privado en Colombia durante la postpandemia del Covid-19. Inicialmente se compara la severidad de los confinamientos y las respuestas fiscales entre países. Se evalúan los principales determinantes macroeconómicos del consumo, destacándose el ingreso disponible de los hogares, su ahorro y riqueza, la tasa de interés real y el crédito, las remesas y las transferencias monetarias del Gobierno. Los resultados muestran un rebote excepcional que registró el consumo en 2021 y 2022, impulsado por el crecimiento de estos factores. Para 2023 se prevé una desaceleración del consumo explicada por la contracción de sus principales determinantes.

[Descargar documento](#)

Lo más reciente

[Índices de Sentimiento e Incertidumbre de las noticias económicas de Colombia](#)

Rocío Clara Alexandra Mora-Quiñones, Antonio José Orozco-Gallo, Dora Alicia Mora-Pérez

[Subsidios a la nómina para las pymes en mercados laborales informales](#)

Leonardo Fabio Morales, Leonardo Bonilla-Mejía, Didier Hermida-Giraldo, Francisco Javier Lasso-Valderrama, José Pulido

[Billeteras móviles y otros servicios de pago: brechas regionales y su adopción en Colombia](#)

Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia, durante la postpandemia del Covid-19

Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia, durante la postpandemia del Covid-19

Constanza Martínez-Ventura, Ligia Alba Melo-Becerra

[Otras Publicaciones](#)
