Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia, durante la postpandemia del Covid-19

Revista de Economia del Rosario
Número:
2
DOI:
https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.13515
Publicado:
Viernes, 1 Diciembre 2023
Authors:
Fernando Arias-Rodríguez[a],
Ignacio Lozano-Espitia[a],
Clark Granger[a],
Diego Vásquez-Escobar[a],
Carmiña O. Vargas[a],
Norberto Rodríguez-Niño[a],
Andrés Sánchez-Jabba[a]
Ver más
[a]Banco de la República, Colombia
Clasificación JEL:
C22, C30, E22, E66, H54
Resumen:

Este documento analiza el comportamiento del consumo privado en Colombia durante la postpandemia del Covid-19. Inicialmente se compara la severidad de los confinamientos y las respuestas fiscales entre países. Se evalúan los principales determinantes macroeconómicos del consumo, destacándose el ingreso disponible de los hogares, su ahorro y riqueza, la tasa de interés real y el crédito, las remesas y las transferencias monetarias del Gobierno. Los resultados muestran un rebote excepcional que registró el consumo en 2021 y 2022, impulsado por el crecimiento de estos factores. Para 2023 se prevé una desaceleración del consumo explicada por la contracción de sus principales determinantes.

Descargar documento

Lo más reciente

Geopolitical risk and emerging market sovereign risk premia
Fredy Gamboa-Estrada, José Vicente Romero
Assessing the effects of recent provisioning rules on consumer credit allocation in Colombia
Fredy Gamboa-Estrada, Diego Cuesta, Camilo Sanchez-Quinto
Settlement liquidity in the Colombian large-value payment system: the role of reserve requirements

Freddy Gamboa-Estrada, Freddy Cepeda-López, Javier Iván Miguelez-Márquez
Otras Publicaciones