

Impuesto al patrimonio y estructura de capital de las empresas: oferta de crédito y efectos reales

Borradores de Economía

Número:

1316

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1316>

Publicado:

Miércoles, 18 Junio 2025

Authors:

[Hernán Rincón-Castro^a](#),

Peydró José-Luis,

[Miguel Sarmiento^a](#),

Alejandro Granados

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

Clasificación JEL:

G21, G28, F34, E32

Palabras clave:

Impuesto al patrimonio (25162), Estructura de capital de las empresas (25163), crédito bancario (15023), Crédito comercial (25164), efectos reales (21678)

Resumen:

Estudiamos los efectos financieros y reales de una reforma del impuesto al patrimonio en Colombia que incluyó a una gran proporción de pequeñas y medianas empresas (PYME) como nuevos contribuyentes. El impuesto se introdujo en respuesta a un grave fenómeno climático que afectó a varias regiones del país. Utilizamos un conjunto único de datos administrativos que consiste en préstamos, emparejados con información de sus estados financieros y tributaria, tanto de los bancos como de las empresas. Identificamos una concentración de empresas en torno al nuevo umbral impositivo, lo que confirma la anticipación del impuesto por parte de algunas de las empresas afectadas por el impuesto. Las nuevas empresas contribuyentes presentan condiciones crediticias más restrictivas en comparación con las empresas no contribuyentes. Las empresas que anticiparon el impuesto y aquellas con un mayor apalancamiento ex ante muestran condiciones crediticias aún más restrictivas. La reasignación del crédito es mayor entre los bancos con altas contribuciones fiscales. La reforma tributaria también afectó la asignación del crédito comercial entre las nuevas empresas contribuyentes. Las empresas afectadas por el nuevo impuesto revelan efectos reales negativos sustanciales sobre la inversión, la productividad y el empleo. Nuestros resultados indican que gravar el patrimonio de las PYME afecta su estructura de capital y su actividad real.

[Descargar documento](#)

Impuesto al patrimonio y estructura de capital de las empresas: oferta de crédito y efectos reales

Impuesto al patrimonio y estructura de capital de las empresas: oferta de crédito y efectos reales Portal de Investigaciones Económicas

Las nuevas empresas se financian con mayor frecuencia por medio de préstamos que por medio de capitaliza. Las empresas que se anticiparon al impuesto y las que tienen un mayor grado de apalancamiento ex ante enfrentan condiciones crediticias aún más estrictas. Las que se anticipan reducen su capital líquido en mayor proporción para reducir la carga tributaria. Los bancos altamente gravados reducen el crédito e imponen tasas de interés más altas a las empresas contribuyentes, lo que confirma las distorsiones sobre la oferta de crédito que generó el impuesto. Así mismo, las nuevas empresas contribuyentes aumentan su dependencia del crédito comercial, como sustituto potencial del crédito bancario, pero, a su vez, reducen la oferta de este tipo de crédito. Por otro lado, las nuevas empresas gravadas muestran efectos reales negativos sustanciales sobre la inversión, la productividad y el empleo, entre otros.