

Billeteras móviles y otros servicios de pago: brechas regionales y su adopción en Colombia

Borradores de Economía

Número:

1339

DOI:

<https://doi.org/10.32468/be.1339>

Publicado:

Viernes, 26 Diciembre 2025

Authors:

[Constanza Martínez-Ventura^a](#),

[Ligia Alba Melo-Becerra^a](#)

Ver más

^aBanco de la República, Colombia

Clasificación JEL:

C23, C40, G20, G50

Palabras clave:

Billeteras móviles, Instrumentos de pago, Econometría espacial, Machine Learning

Resumen:

Este estudio analiza los factores que determinan la adopción de las billeteras móviles y otros servicios de pago en Colombia. Se utilizan modelos de econometría espacial para evaluar la heterogeneidad territorial usando datos departamentales, y técnicas de Machine Learning (Decision Tree y Random Forest) para identificar patrones individuales a partir de microdatos. Los resultados evidencian una alta heterogeneidad territorial, asociada a la cobertura de internet, educación y condiciones económicas. A nivel individual, la adopción depende principalmente del ingreso, la edad, el género y la percepción de los individuos sobre el sistema financiero. Si bien los productos tradicionales como la tarjeta débito presentan barreras de acceso operativas y culturales, las billeteras móviles muestran mayor adopción entre jóvenes con familiaridad digital y disposición al uso de nuevas tecnologías.

[Descargar documento](#)

- [Enfoque](#)
- [Contribución](#)
- [Resultados](#)

Lo más reciente

[Impacto macroeconómico y fiscal del cambio demográfico](#)

Jesús Alonso Botero-García, Ligia Alba Melo-Becerra, Cristian Castrillón Gaviria, Daniela Gallo

Billeteras móviles y otros servicios de pago: brechas regionales y su adopción en Colombia - Portal de Investigaciones Económicas

[Uncertainty and monetary policy: the case of the Central Bank of Colombia](#)

Hernando Vargas-Herrera

[Revista Ensayos Sobre Política Económica - Explorando las brechas de género en Colombia](#)

María Teresa Ramírez-Giraldo, Karina Acosta, Olga Lucia Acosta Navarro, Lucia Arango-Lozano, Fernando Arias-Rodríguez, Oscar Iván Ávila-Montealegre, Oscar Reinaldo Becerra Camargo, Leonardo Bonilla-Mejía, Grey Yuliet Ceballos-García, Luz Adriana Flórez, Juan Miguel Gallego-Acevedo, Luis Armando Galvis-Aponte, Luis M. García-Pulgarín, Andrés Felipe García-Suaza, Anderson Grajales, Daniela Gualtero-Briceño, Didier Hermida-Giraldo, Ana María Iregui-Bohórquez, Juliana Jaramillo-Echeverri, Karen Laguna-Ballesteros, Francisco Javier Lasso-Valderrama, Daniel Márquez, Carlos Alberto Medina-Durango, Ligia Alba Melo-Becerra, María Fernanda Meneses-González, Juan José Ospina-Tejeiro, Andrea Sofía Otero-Cortés, Daniel Parra-Amado, Juana Piñeros-Ruiz, Christian Manuel Posso-Suárez, Natalia Ramírez-Bustamante, Mario Andrés Ramos-Veloz, Jorge Leonardo Rodríguez-Arenas, Alejandro Sarasti-Sierra, Bibiana Taboada-Arango, Ana María Tribín-Urbe, Juanita Villaveces

[Otras Publicaciones](#)

Enfoque

Este estudio provee un diagnóstico de los pagos al por menor, sobre los posibles cambios que han generado la introducción de las billeteras móviles en las preferencias de pago de la población. Se desarrolla una evaluación empírica que contrasta la adopción de estas innovaciones con los servicios de pago tradicionales. Para ello, se considera un enfoque territorial utilizando modelos de econometría espacial que permiten examinar la heterogeneidad departamental y un enfoque a nivel de usuarios basado en técnicas de machine learning, con el fin de capturar comportamientos individuales y relaciones no lineales en la adopción de los métodos de pago.

Contribución

El documento aporta a la literatura al combinar perspectivas territoriales y microeconómicas para comprender la dinámica del ecosistema de pagos. Incorpora la localización como elemento central para explicar las brechas regionales en la adopción y ofrece evidencia novedosa sobre los determinantes individuales del uso de billeteras móviles, tarjetas débito y cheques. Asimismo, contrasta explícitamente los instrumentos de pago tradicionales con las billeteras móviles, ampliando la comprensión del mercado y de los factores que facilitan o limitan su adopción.

Los resultados muestran una alta heterogeneidad en la adopción y uso de los métodos de pago, y revelan que las billeteras móviles amplían las alternativas disponibles para los usuarios.

Resultados

Los resultados muestran una alta heterogeneidad territorial en la adopción de los servicios de pago, explicada por interacciones económicas y financieras entre departamentos, así como por diferencias en conectividad digital y niveles de educación. A nivel individual, también se

Billeteras móviles y otros servicios de pago: brechas regionales y su adopción en Colombia

Billeteras móviles y otros servicios de pago: brechas regionales y su adopción en Colombia - Portal de Investigaciones Económicas

observa una alta heterogeneidad en la adopción y uso de métodos de pago, asociada al ingreso, la edad, el género, y las percepciones sobre el sistema financiero y la facilidad de uso de nuevas tecnologías. Además, se encuentra evidencia de multi-homing, considerando que un segmento de usuarios utiliza varios métodos de pago, lo que sugiere que las billeteras móviles amplían y complementan las alternativas de pago disponibles.