

El Banco de la República consolida su liderazgo global en investigación económica

De acuerdo con estadísticas del repositorio internacional Research Papers in Economics (REPEC), el Banco de la República reafirma su posicionamiento como referente global en investigación económica, al concentrar la mayoría de los autores más consultados a nivel global durante marzo de 2026.

REPEC es el principal repositorio colaborativo de investigación en economía a nivel global, con millones de documentos y descargas mensuales.

Según las cifras actualizadas al 9 de abril de 2026, 14 investigadores del Banco de la República integran el Top 25 de autores más consultados a nivel mundial, representando el 56 % del total ranking. Este liderazgo es aún más notorio en los primeros lugares: 8 de los 10 autores más consultados en el mundo pertenecen al Banco, reflejo del alto reconocimiento y uso de su producción académica por parte de la comunidad internacional.

56%

del top 25 mundial es BANREP

8

de los 10 mejores del mundo

#1

puesto mundial para Colombia

TOP 10 GLOBAL — INVESTIGADORES MÁS DESCARGADOS

1

Ospina-Tejeiro, Juan J.

1.º

2

Melo Becerra, Ligia Alba

2.º

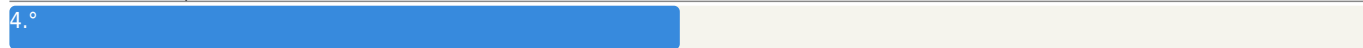
3

Bonilla Mejía, Leonardo

3.º

El Banco de la República lidera ranking mundial en investigación económica - Portal de Investigaciones Económicas

Ramírez-Giraldo, M. Teresa



5

Otro país



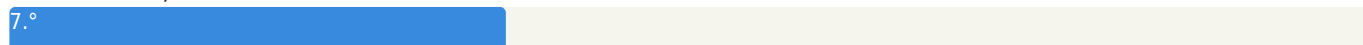
6

Iregui, Ana María



7

Ramos-Veloza, Mario A.



8

Otro país



9

Arango Thomas, Luis E.



10

Parra-Amado, Daniel



1.º lugar mundial



Investigador BANREP



Otro país

Este desempeño confirma la solidez, rigor y relevancia internacional de la investigación que se produce en el BanRep y lo consolida como un actor clave en la generación y difusión de conocimiento económico en América Latina y el mundo.

Así, el Banco de la República ratifica su compromiso con la investigación al servicio del análisis económico.

Fuente: LogEc-REPEC. [Estadísticas correspondientes a marzo de 2026, actualizadas el 9 de abril de 2026.](#)